

ckungen sind Lebensmittelverpackungen, mit denen wir alle im täglichen Leben in Berührung kommen. Aber machen wir uns auch Gedanken darüber, was bei der Herstellung dieser sensiblen Verpackungen an rechtlichen und technischen Anforderungen zu beachten ist? Dieser Vortrag vermittelt grundlegende Kenntnisse zu diesen Anforderungen und zeigt die Lösungen der Flint Group auf. Nutzen Sie die Chance der Information und holen sich Anregungen für die Zukunft Ihres Unternehmens. Der FDI-Ostwestfalen-Lippe stellt eine Plattform für den Austausch unter Kollegen zur Verfügung! Nichtmitglieder zahlen einen Beitrag von 10 Euro gegen Quittung.

**»Mitglieder-Jahresversammlung«**  
Donnerstag, 6.12.2007; 18:30 Uhr, Restaurant Fichtenhof, Heinrich-Förke-Str. 5 (Bielefeld). Agenda wird rechtzeitig bekannt gegeben und an die Mitglieder verschickt.

**Kontakt: Dirk Bergtold,**  
Telefon: 05 21/9 24 48-15,  
Fax: 05 21/9 24 48-66,  
E-Mail: bergtold@diko.de,  
www.fdi-owl.de

**Regensburg**

**»Betriebsbesichtigung«**  
Dienstag, 20.11.2007.  
Firma Schmidt, Werbetechnik und Großformat-Digitaldruck.

**Kontakt: Helmut Reidl,**  
Telefon: 0 94 05/95 24-0

**Stuttgart**

**»Eine kleine Steuerweltreise«**  
Montag, 5.11.2007; 19 Uhr,

Hochschule der Medien, Nobelstr. 10, Saal Untergeschoss neben der Cafeteria (Stuttgart). Referent ist der Steuerberater Herr Klimp. Alle Mitglieder sowie Gäste sind herzlich willkommen.

**Kontakt: Bernd Laubengaier,**  
Telefon: 07 11/75 85 90 70,  
Fax: 07 11/75 85 90 75

**Wuppertal/ Bergisches Land**  
**»Hard- und Softwarelösungen für die Erstellung von Form- und Kontraktproofs«**

Dienstag, 13.11.2007; 18 Uhr, Epson Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Str. 4 (Meerbusch). Zu dieser Gemeinschaftsveranstaltung mit den FDI-Bezirken Köln und Düsseldorf möchten wir Sie herzlich einladen. In einer diesjährigen Fachveranstaltung wurden die Systeme von Epson bereits von Thomas Senger (Produkt Marketing Manager Epson) vorgestellt. Diese Veranstaltung veranschaulicht die Umsetzung in die Praxis. Gäste sind, wie immer zu unseren Veranstaltungen, herzlich willkommen.

Bitte melden Sie sich bis 6. November 2007 an bei:

**Barbara Donaubaue,**  
Telefon: 0 21 29/68 49,  
E-Mail: b.donaubaue@t-online.de

**Ihre Mails**

Terminmeldungen und Berichte schicken Sie bitte an:  
**k.schulze@publish.de**



**Aufmerksame Zuhörer verfolgten den interaktiven Vortrag von Marianne Lotz, Verkaufs-Trainerin in der Print- und Medienbranche.**

scheidungskriterium, auch wenn das auf Anbieterseite die anscheinend vorherrschende Meinung ist. Die Basis für ein verkaufsorientiertes Angebot wird bereits im sogenannten »Vor-Angebots-Gespräch« gelegt. Welche Fragen man dort stellen muss, um die Antworten geschickt als Kauf-Motive ins spätere Angebot einzubinden, das erfuhren die interessierten Zuhörer. Angebote muten oftmals an wie die Mischung aus Lieferschein und Gesetzestext, so die Ausführung von Marianne Lotz. Was fehlt, sind über die Projektbeschreibung und die Geschäftsbedingungen hinaus Nutzenargumente, die es dem Kunden erleichtern, sich für den Anbieter zu entscheiden. Dazu hatte die Referentin handfeste Tipps bereit, wie man das Angebot kundenfreundlich und nutzenorientiert aufmachen kann. Zum Schluss folgten Anregungen, wie das Angebot professionell nachzufassen ist, um so die dritte Chance auf den Auftrag zu nutzen. Damit jeder die Inhalte

des Vortrages gleich in die Praxis umsetzen kann, gab es für alle Interessierten ein Handout mit rhetorischen Tipps und Tricks. Ein interessanter Abend, bei dem die Teilnehmer ihre eigenen Erfahrungen zur Diskussion stellten und der in einer lockeren Gesprächsrunde ausklang.

**Wuppertal/ Bergisches Land**  
**Johann Bernard**  
**50 Jahre FDI-Mitglied**

Ehrenmitglied und langjähriges Vorstandsmitglied Johann Bernard ist am 1. November 2007 50 Jahre Mitglied unseres FDI-Bezirkes. Seine außergewöhnlichen Leistungen für den FDI, besonders aber für den FDI-Bezirk Wuppertal/Bergisches Land, wurden bereits zu seinem 80. Geburtstag gewürdigt (DD 22/2007, Seite 38). Vorstand und Mitglieder sprechen Dank und Anerkennung aus, verbunden mit dem Wunsche, dass er uns noch lange mit seinem Rat in der Vorstandsarbeit hilft. **Konrad Bäumler**

**AUS DEN BEZIRKEN**

Essen

**... damit aus Angeboten Aufträge werden**

Das war das Thema unserer September-Veranstaltung. 28 Teilnehmer hörten aufmerksam dem interaktiven Vortrag von Marianne Lotz, Verkaufs-Trainerin in der Print- und Medienbranche, zu. Mit der kritischen Frage, wie viele Angebote im Papierkorb landen und aus wie vielen ein Auftrag wird, machte sie gleich zu

Anfang so manchen Teilnehmer nachdenklich. Als ehemalige Drucksachen-Einkäuferin einer Werbeagentur hat Frau Lotz die Unterschiede im Angebotsmanagement ihrer früheren Lieferanten selbst erlebt und konnte aus ihrem Erfahrungsschatz erzählen. Der Preis ist längst nicht immer das Ent-

**RECHT**

**Gewerberecht**  
**Unerlaubte Nutzung eines Mobiltelefons**

Der Ordnungswidrigkeitstatbestand der unerlaubten Nutzung eines Mobiltelefons beziehungsweise Handys setzt voraus, dass das Gerät zu diesem Zweck aufgenommen oder gehalten wird.

Erforderlich ist deshalb, dass die Handhabung einen Bezug zu einer der Funktionen des Geräts aufweist. Wurde dagegen das Handy nur von einem Ort im Fahrzeug an einen anderen verlegt, liegt noch keine bußgeldrelevante Handynutzung vor.

**Oberlandesgericht Bamberg,**  
**AZ.: 3 Ss OWi 452/07**