

# Wirtschaftsforum informiert über Erfolgsfaktoren im Geschäftsleben

## Stammtisch des neuen Lohraer Vereins stößt auf großes Interesse

**Lohra. Das neu gegründete Wirtschaftsforum Lohra stößt auf große Resonanz. Mehr als 50 Gewerbetreibende besuchten den zweiten Stammtisch.**

Vorsitzender Riko Wolny zeigte sich sichtlich erfreut über den Besuch von mehr als 50 Gewerbetreibenden und Interessierten in den Räumen der Firma Lather in Damm, wo der zweite Stammtisch des Wirtschaftsforums Lohra 2010 stattfand.

Neben dem gegenseitigen Austausch stand ein Vortrag auf dem Programm: „Sieben Erfolgsfaktoren für die Neukundengewinnung“ sind zu beachten, erklärte die aus Koblenz angereiste Referentin Marianne Lotz – anschaulich



**Rund 50 Interessierte besuchten den zweiten Stammtisch des Wirtschaftsforums Lohra.**  
*Privatfoto*

und lebendig referierend, immer wieder mit Fallbeispielen gespickt, um den Bezug zur

Realität herzustellen.

In der Zeit einer Übersättigung und Reizüberflutung sei

es umso wichtiger, sich mit seinen Leistungen und Angeboten ins rechte Licht zu rücken. „Wie schaffe ich es, gezielt und strategisch vorzugehen, den Markt zu selektieren, mich nicht zu verzetteln, sondern positive und motivierende Gedanken zu haben im Bezug auf meine Kunden?“, fragte Marianne Lotz. „Dazu ist es wichtig, immer wieder auch sein eigenes Handeln zu reflektieren.“

Ansätze zur Reflektion stellte sie ihren Zuhörern vor: Weiß der Kunde genug über mich und meine Dienstleistungen oder Produkte? Wie wirke ich auf meine potenziellen Kunden, und was will ich erreichen? Wie kann ich Neukunden gewinnen, betreuen und halten? – Viele Fragestellungen, die die Besucher zum Nachdenken und zu Gesprächen anregen.