

Marianne Lotz liegt bei Rednerwettbewerb vorn

Wettbewerb Coacherin aus Urmitz gewinnt den White Speaker Award beim ersten Internationalen Speaker-Slam in München

Von unserer Mitarbeiterin
Katharina Demleitner

■ **Urmitz/München.** Ein Feuerwerk an Impulsen, Inspiration und Motivation, präsentiert von so vielen fachkundigen Rednern wie noch nie – und mitten drin Marianne Lotz, Coacherin aus Urmitz: Das alles bot der 1. Internationale Speaker-Slam in München. Nach Frankfurt, Wien und New York hatte Initiator und Rednerikone Hermann Scherer nach Bayern geladen, wo talentierte Nachwuchsspeaker spannende Themen vor und Weltrekorde einstellten: Insgesamt rund 170 Teilnehmer an drei Abenden machten das Event

„Schon nach wenigen Sekunden wird klar, welcher Redner beim Publikum ankommt und wer nicht, da trennt sich sofort die Spreu vom Weizen.“

Marianne Lotz aus Urmitz, die beim ersten Internationalen Speaker-Slam in München den White Speaker Award gewonnen hat.

zum weltweit größten Speaker-Slam. Im RZ-Gespräch schildert Finalistin Marianne Lotz, wie sie den Speaker Slam erlebte und warum ihr das gewählte Thema so wichtig ist.

Direkt unterhalb der Fenster des Urmitzer Büros fließt der Rhein, im Regal an der Wand steht ein quadratischer Glaskörper, auf dem zwei blaue Dreiecke zu erkennen sind: Es ist der White Speaker Award, den Marianne Lotz beim ersten Internationalen Speaker-Slam in München gewonnen hat. In Anlehnung an die bekannten literarischen Vortragswettbewerbe Poetry-Slam geht es beim Speaker-Slam um einen Rednerwettbewerb. „Das



Mit dem White Speaker Award ist die Urmitzer Coacherin Marianne Lotz beim weltgrößten Speaker-Slam in München ausgezeichnet worden.

Foto: Katharina Demleitner

wollte ich einfach mal ausprobieren“, berichtet Lotz. Seit 25 Jahren ist sie selbstständig und bietet Seminare und Coaching für Freiberufler und Firmen an. Im vergangenen Herbst besuchte sie ein Seminar von Hermann Scherer und folgte seiner Einladung, am Speaker-Slam teilzunehmen, „um nicht nur zu lernen, sondern es auch zu tun“. Wegen der großen Nachfrage

erstreckte sich der Wettbewerb, der für alle zugänglich war, in München auf drei Tage im Februar und im März.

In fünf Minuten eine Kernbotschaft zu vermitteln, ist gar nicht so einfach. Das Reden ist Lotz zwar gewohnt, aber unter Zeitdruck eine klare Botschaft mit Inspiration und Humor weiterzugeben, ist doch etwas anderes. „Entscheidend dafür,

wie man sich selbst optimieren, mit schwierigen Situationen umgehen könne, in denen Ängste oder innere Blockaden die Oberhand gewinnen. Bei ihren Seminaren erlebt die Beraterin immer wieder, wie sich gerade bei Neukundenakquise oder Kundenpräsentationen, aber auch in Honorarverhandlungen Ängste vor Abweisung oder Versagen zeigen. „Diese Gefühle sind meist stärker als die Gewissheit, dass man sachlich und fachlich bestens vorbereitet ist“, weiß Lotz. Mithilfe von passenden Mentaltechniken trainiert und stärkt sie die Seminarteilnehmer daher so, dass diese nicht von der inneren Einstellung sabotiert, sondern unterstützt werden. Mit „knackigen Beispielen“ aus ihrer reichhaltigen Erfahrung in einem unterhaltsamen Beitrag, der auch das Publikum einbezog, gelang es der Urmitzerin, die achtköpfige Expertenjury des Speaker-Slams zu überzeugen.

Lampenfieber hatte Marianne Lotz in München kaum: „Das war alles sehr spektakulär: Alle Teilnehmer mussten zuerst in die Maske, dann der proppenvolle Saal, dazu die Scheinwerfer, das war schon Drama und ließ die Spannung steigen“, erinnert sie sich. Manch anderer Teilnehmer verhaspelte sich oder hatte einen Blackout. Und nach exakt fünf Minuten wurde das Mikrofon abgestellt: „Das ist gnadenlos, zum Glück hatte ich das vorher ausprobiert und meinen Vortrag noch mal gekürzt, damit ich in der Zeit bleibe“, berichtet Lotz. Aber es ging ja um ihr Kernthema, „ich hatte auch nichts zu verlieren“, und so nahm sie das Publikum mit und überzeugte. Die Jury bewertete ihren Beitrag als besonders anschaulich und zeichnete sie mit dem White Speaker Award aus. Im nächsten Jahr ist erneut ein Speaker-Slam geplant, diesmal in New York. Lotz: „Mal sehen, ob ich wieder dabei bin.“

Kompakt

IHK informiert über Neues zum Datensch

■ **Koblenz.** Ab dem 25. Mai en sich für die Unternehmen mit c neuen Datenschutzgrundveronung im Bereich Datenschutz: reichende gesetzliche Änderung Um in der Umsetzung und dan der späteren Haftung keine Pr me zu haben, unterstützt die II Akademie die Firmen mit eine entsprechenden Seminarange Das Seminar informiert in alle pekten über die neue in Kraft t tende Verordnung mit dem Schwerpunkt auf der praktisc Umsetzung. Seminartermine s der 7. und 8. Mai, der 13. und 1 August sowie der 27. und 28. A gust, jeweils in Koblenz. Ansp partnerin ist Angela Rosenberg ist erreichbar unter Telefon 0261/304 71 83 oder per E-Mail die Adresse rosenberg@ihk-akademie-koblenz.de

Finanzämter prüfen auch die Vereine

■ **Region.** Die Finanzämter pr in der Regel alle drei Jahre, ob eine und andere Organisation (zum Beispiel Stiftungen), die meinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke verfolgen (Beispiel Sport- und Musikvere Fördervereine von Schulen od Kindertagesstätten, Natursch vereine et cetera), in der zurück genden Zeit mit ihren Tätigke die Voraussetzungen für die B ung von der Körperschaft- und werbesteuer erfüllt haben. Zu sem Zweck müssen die Verein ihrem zuständigen Finanzamt Steuererklärung (Vordruck „B mit der „Anlage Gem“) abgeb und Kopien ihrer Kassenberic und Tätigkeits- oder Geschäft richte beifügen. Wie üblich we keine Steuererklärungsformu mehr an die Vereine versandt. Erklärungen sind grundsätzlic elektronisch zu übermitteln. H ist eine Registrierung über das lineportal „Mein Elster“ erfoc l gibt's unter www.lfst-rlp.de